

¿Con qué ideas pidieron el voto ciudadano en 2010?

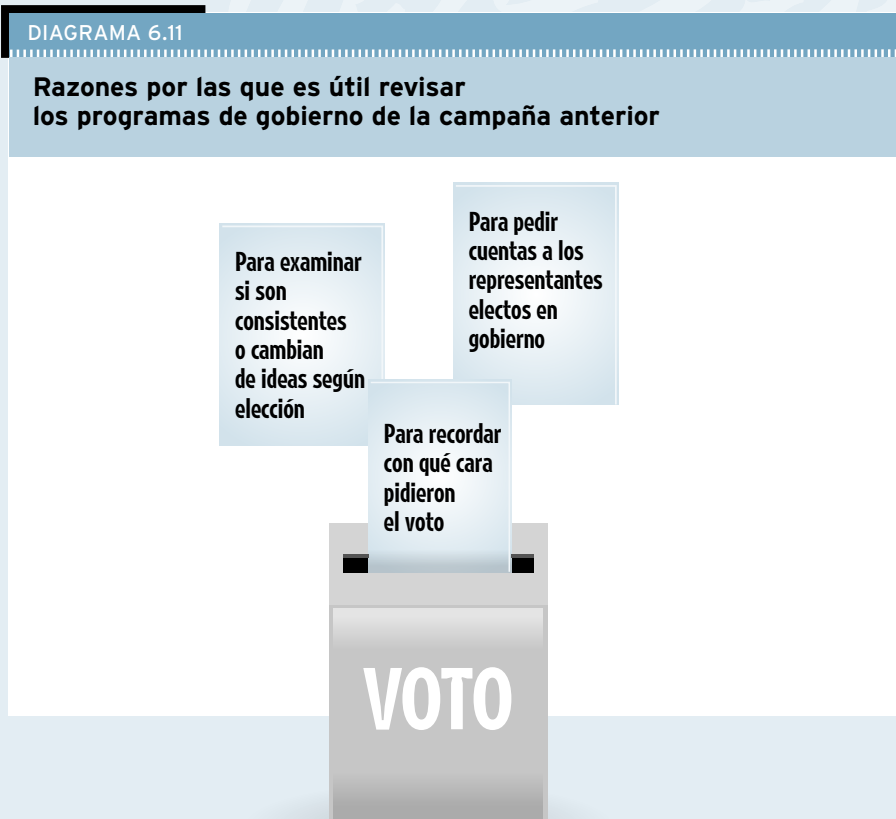
Los programas de gobierno de los partidos, en la mayoría de propuestas, no incluyeron medidas específicas para ponerlas en práctica

Recordar es volver a vivir: rememorar lo que los partidos se proponían hacer si llegaban al Gobierno hace cuatro años, ayuda a evaluar las ideas que hoy plantean para lograr ese objetivo (diagrama 6.11). Con ese propósito, el Programa Estado de la Nación se dio a la tarea de examinar los programas de gobierno que presentaron las agrupaciones políticas en la campaña de 2010. Los hallazgos de esa evaluación se analizan en las siguientes páginas.

Mirada general: las propuestas del 2010 fueron muy generales, en su mayoría sobre pobreza, desigualdad, productividad y empleo

El análisis de los programas de gobierno arroja las siguientes cifras:

- Los partidos presentaron **282** propuestas generales para mejorar el país.
- Las propuestas incluyeron **2.406** objetivos políticos de orden general.
- Se plantearon **72** metas o estrategias que se habrían alcanzado al final del gobierno.
- Se definieron **186** políticas concretas para lograr los objetivos políticos identificados.



La conclusión que se deriva de estos datos es que, aún cuando contuviesen buenas ideas, los programas de gobierno de los partidos, **en la mayoría de los casos, no incluyeron medidas específicas para ponerlas en práctica.**

Fueron propuestas generales, que dijeron muy poco sobre **cómo se iban a realizar las promesas de campaña y de dónde se iban a sacar los recursos económicos para cumplir con todo lo prometido.**

El cuadro 6.4 presenta una clasificación temática de los contenidos de los programas. Destacan la concentración en los asuntos sociales (desigualdad, combate a la pobreza y seguridad

ciudadana), con 122 propuestas generales, y la menor atención a los problemas ambientales (36 propuestas). De modo que, cuando vienen las elecciones, la pobreza (¿cómo superarla?) se convierte en un importante tema de campaña.

Para conocer en cuáles asuntos estuvo el énfasis de los partidos resulta muy útil el recurso de las **nubes de palabras** (recuadro 6.3), donde se muestran los temas y subtemas que más se repitieron en todos los programas de gobierno. Este es un método fácil para visualizar las palabras clave que se usaron en la campaña electoral de 2010.

CUADRO 6.4

Cantidad de propuestas generales en los programas de gobierno presentados en 2010, por áreas temáticas del desarrollo humano

Partido político	Cantidad de propuestas según áreas del desarrollo humano			
	Social	Económica	Ambiental	Política
PASE	10	3	1	2
PAC	17	16	10	10
PAP	3	1	0	1
FA	7	3	2	2
PIN	13	13	4	10
PLN	14	16	6	8
ML	44	14	8	13
PRC	5	1	0	1
PUSC	9	8	5	2
Total	122	75	36	49

Fuente: Programa Estado de la Nación, 2013.

RECUADRO 6.3

Método de nubes de palabras

Una nube de palabras es una representación visual de los vocablos que conforman un texto. El tamaño de la letra es indicativo de la frecuencia con que una palabra es empleada: un tamaño más grande indica que la palabra aparece más veces que una palabra con letras más pequeñas. De este modo es posible observar rápidamente cuáles son los énfasis de un texto. Se eliminan del conteo los adjetivos (salvo en algunos casos pertinentes), los nombres propios y otros términos no relevantes.

Hay varias herramientas informáticas para generar nubes de palabras. En este trabajo se utilizó el programa TagCrowd, que es de libre uso.

La nube de palabras sobre temas sociales refleja que la **educación** es el aspecto central de las propuestas de política social, seguido por desarrollo, salud, recursos e instituciones (figura 6.1). También aparecen con frecuencia los temas de derechos, seguridad, empleo y calidad. En efecto, como se verá más adelante, todas estas palabras refieren a elementos fundamentales de las promesas de campaña realizadas por los partidos en 2010.

Por su parte, la nube de palabras sobre temas económicos muestra que el término más usado en materia económica fue **empleo** (figura 6.2). Otras palabras de uso frecuente fueron: desarrollo, empresas, trámites, impuesto, ciencia, producción e inversión.

En materia ambiental los partidos identificaron el **agua** como tema central (figura 6.3). El recurso hídrico es, precisamente, uno de los asuntos que ha generado conflictos y acciones colectivas entre 2010 y 2013. Otras palabras de uso frecuente que permiten identificar énfasis en temas ambientales en los programas de gobierno fueron: recursos, necesidad, manejo, uso, fuentes y consumo, entre otras.

FIGURA 6.1

Nube de palabras^{a/} sobre temas sociales en los programas de gobierno para las elecciones de 2010



a/ El tamaño de la letra indica la frecuencia con que la palabra respectiva fue empleada en los programas de gobierno de todos los partidos.

Fuente: Elaboración propia mediante el programa TagCrowd, de libre uso.

FIGURA 6.2

Nube de palabras^{a/} sobre temas económicos en los programas de gobierno para las elecciones de 2010



a/ El tamaño de la letra indica la frecuencia con que la palabra respectiva fue empleada en los programas de gobierno de todos los partidos.

Fuente: Elaboración propia mediante el programa TagCrowd, de libre uso.

FIGURA 6.3

Nube de palabras^{a/} sobre temas ambientales en los programas de gobierno para las elecciones de 2010



a/ El tamaño de la letra indica la frecuencia con que la palabra respectiva fue empleada en los programas de gobierno de todos los partidos.

Fuente: Elaboración propia mediante el programa TagCrowd, de libre uso.

Por último, en la nube de palabras sobre temas políticos la palabra más frecuente fue **decisiones** (figura 6.4). Ciertamente la dificultad para tomar decisiones correctas y a tiempo ha sido, en los últimos años, uno de los asuntos más discutidos por la opinión pública y uno de los principales reclamos hacia la clase política. Y los partidos parecen reflejarlo en sus programas de gobierno. Esta palabra es seguida por otras, también importantes para entender los desafíos políticos del país, tales como: política, gestión, exterior, transparencia y representación.

Mirada particular: revisión por partidos

Otra manera de analizar las propuestas planteadas por las agrupaciones políticas en el 2010 es efectuar una revisión exhaustiva, con una metodología sistemática, que permita identificar las prioridades y el grado de concreción de los planteamientos (recuadro 6.4). Para ello, seguidamente se presenta un perfil de cada uno de los programas de gobierno estudiados.

FIGURA 6.4

Nube de palabras^{a/} sobre temas políticos en los programas de gobierno para las elecciones de 2010



a/ El tamaño de la letra indica la frecuencia con que la palabra respectiva fue empleada en los programas de gobierno de todos los partidos.

Fuente: Elaboración propia mediante el programa TagCrowd, de libre uso.

RECUADRO 6.4

Metodología para la sistematización de los programas de gobierno presentados en la campaña de 2010

El estudio realizado para este capítulo incluyó la sistematización de los contenidos de los programas de gobierno presentados por los partidos políticos en 2010. Ese trabajo consistió en identificar y clasificar la información referida a cuatro categorías:

- **Propuestas:** enunciados o temas generales que cada uno de los partidos planteó en su programa de gobierno, como por ejemplo la reforma del Estado o la promoción de un nuevo modelo de desarrollo. Las propuestas pueden estar asociadas a objetivos, metas o políticas concretas.
- **Objetivos:** propósitos de tipo cualitativo que refieren a políticas de orden general, es decir, que plantean “qué hacer”, pero no “cómo hacerlo”. Por ejemplo:

establecer cuatro polos de desarrollo en las zonas periféricas del país, con el fin de elevar la calidad de vida de las comunidades respectivas, o bien mejorar el sistema de recaudación fiscal para combatir la evasión de los grandes contribuyentes.

- **Metas:** propósitos de tipo cuantitativo, que pueden ser medidos o cuantificados con mayor precisión. Por ejemplo: reducir paulatinamente el impuesto sobre las ventas, de 13% a 10%, o bien reconstruir y dar mantenimiento a más de 7.000 aulas, 150.000 pupitres escolares y 78.000 pupitres de colegios.
- **Políticas:** acciones de política concretas, que identifican con mayor claridad “cómo” se buscará lograr los objetivos planteados. En esta categoría se incluyen, entre otras, la creación, derogación o reforma de leyes

o instituciones, y la ejecución de programas por parte de entidades específicas. Por ejemplo: aprobar el expediente legislativo 16940, que pretende modificar la Ley de Promoción de Desarrollo Científico y Tecnológico, o ejecutar el programa “Escuelas Seguras” con el concurso de la policía, el MEP y las comunidades organizadas.

Para estructurar el análisis, los enunciados –y sus correspondientes objetivos, metas y políticas– se agruparon en grandes temas generales. Esta clasificación es la que se utiliza para mostrar los perfiles programáticos de los partidos (cuadros 6.5 a 6.11). En cada caso, la información es complementada con un texto breve, en el que se comentan de modo más detallado los dos o tres temas mencionados con mayor frecuencia en el respectivo plan de gobierno.